



Al contestar cite este número:
Radicado DADEP No. 20253000074961

20253000074961

Bogotá D.C., 2025-05-15
SGI 300

CORREO ELECTRÓNICO

Doctora
LUZ ANGELICA VIZCAÍNO SOLANO
Secretaría General de Organismo de Control
CONCEJO DE BOGOTÁ
Dirección: Calle 36 No.28ª-41
Correo electrónico: secretariageneral@concejobogota.gov.co
Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 16-05-2025 11:16:02
2025ER13170 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: DADEP/DORA LUCIA BASTIDAS UBATE
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA
ASUNTO: RESPUESTA PROPO 609 DE 2025
OBS: —

REFERENCIA: Rad. DADEP 20254000118422 de 13/05/2025
Rad. Concejo de Bogotá 2025EE8970 de 13/05/2025

ASUNTO: Proposición No. 609 de 2025, aprobada en Sesión del día del 08 de mayo de 2025 Tema: Centro Fundacional de Usaquén

Respetada doctora Luz Angelica, reciba un cordial saludo.

En atención al radicado de la referencia, mediante el cual nos traslada por competencia la Proposición No. 609 de 2025, presentada por los concejales David Hernando Saavedra Murcia y Juan David Quintero Rubio, este Departamento Administrativo remite respuesta en los siguientes términos:

La Defensoría del Espacio Público obra en desarrollo de las funciones y competencias netamente administrativas de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 18 de 1999 que establecieron como objetivo “contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en Bogotá D.C., por medio de una eficaz defensa del espacio público de una óptima administración del patrimonio inmobiliario de la ciudad y de la construcción de una nueva cultura del Espacio Público que garantice su uso y disfrute común y estimule la participación comunitaria”.

En cuanto a los numerales 44 y 49.

44. ¿Qué estrategias ha diseñado e implementado la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público para reactivar la vida comercial, cultural y turística del Centro Fundacional de Usaquén durante la ejecución de las obras de este sector y una vez finalicen? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han diseñado e implementado este tipo de estrategias para reactivar la vida comercial, cultural y turística en el centro fundacional de Usaquén

49. ¿Cuáles serán los indicadores que utilizará la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte para medir el éxito de la reactivación y dinamización del sector después de la entrega de las obras del Centro Fundacional de Usaquén

Respuesta: la reactivación de la vida comercial en el centro fundacional de Usaquén, es liderada principalmente por la Secretaría de Desarrollo Económico – SDDE, a través del programa “Bogotá Corazón Productivo” la cual busca revitalizar la economía local fortaleciendo el comercio y el turismo en la zona. Así mismo la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte aporta la oferta cultural y turística del sector.

Por lo anterior, corresponde a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y a la Secretaría Distrital de Recreación Cultura y Deporte brindar respuesta a sus interrogantes, lo anterior, en marco de las funciones asignadas mediante el Acuerdo 257 de 2006 *“por medio del cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones”*

45. ¿Qué estrategias de recuperación del espacio público dentro del Centro Fundacional de Usaquén se encuentran adelantando en este momento la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han adelantado este tipo de estrategias dentro del Centro Fundacional de Usaquén

Respuesta: la Defensoría del espacio Público en cumplimiento de sus funciones y articulación con otras entidades del Distrito ha participado en las siguientes actividades para la vigencia 2024:

Mes de junio:

Los días **22, 24 y 26 de junio**, por solicitud de la Subdirección, se asistió únicamente por parte del DADEP a la plaza fundacional de la localidad para intervenir pedagógicamente a vendedora informal ubicada en la plaza, brindando recomendaciones sobre el adecuado uso del espacio público.

- **Mes de agosto:**

28/08/2024: se apoyó jornada de sostenibilidad realizando intervenciones pedagógicas dirigidas a vendedores informales y establecimientos de comercio, logrando intervenir pedagógicamente a 21 ciudadanos.

- **Mes de octubre:**

18/10/2024: se participó en jornada de limpieza y revitalización de la plaza fundacional, realizando actividades de barrido, recolección de residuos y limpieza de postes.

- **Mes de diciembre:**

07/12/2024: se apoyaron 2 jornadas de sostenibilidad realizando intervenciones pedagógicas dirigidas a vendedores informales y establecimientos de comercio, logrando intervenir pedagógicamente a 116 ciudadanos.

14/12/2024: se apoyó jornada de sostenibilidad realizando intervenciones pedagógicas dirigidas a vendedores informales y establecimientos de comercio, logrando intervenir pedagógicamente a 21 ciudadanos.

- **Total actividades:**

7 jornadas de sostenibilidad y pedagogía.

159 intervenciones pedagógicas realizadas a vendedores informales y establecimientos de comercio sobre el adecuado uso del espacio público.

1 jornada de revitalización y limpieza.

46. Sírvase informar si la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público han contemplado un plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar el Centro Fundacional de Usaquén como destino patrimonial, cultural, comercial y turístico. En caso de que su respuesta sea afirmativa, sírvase explicar en qué consiste dicho plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar al Centro Fundacional de Usaquén. En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se ha contemplado un plan o activación de este tipo para el Centro Fundacional de Usaquén

Respuesta: dentro de las funciones asignadas a esta Defensoría no se encuentra la de realizar planes de marketing territorial o de activación cultural, para el centro Fundacional de Usaquén.

47. ¿Qué impactos han tenido los programas de “Barrios vivos” y “Corazón productivo” dentro del Centro Fundacional de Usaquén? Sírvase realizar un balance detallado de las acciones realizadas, su impacto y las acciones proyectadas de cara a las vigencias 2025 y 2026

Respuesta: la estrategia denominada “Barrios vivos” es desarrollada por la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte – SCRD su objetivo principal es fortalecer la identidad cultural y promover la participación comunitaria en los barrios del Distrito, lo anterior, en marco de las competencias asignadas mediante el Acuerdo 257 de 2006 “*Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital y se expiden otras disposiciones*”

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico es la entidad encargada de la estrategia “corazón Productivo” su objetivo consiste en dinamizar la económica local mediante el impulso a microempresas y emprendimientos.

En consecuencia, al existir disposición legal sobre las competencias asignadas a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, corresponde a estas entidades brindar respuesta a su interrogante.

48. ¿De qué manera la oferta institucional de “Hecho en Bogotá” y “Bogotá a Cielo Abierto” se ha logrado diferenciar de la oferta institucional de “Barrios vivos” y “Corazón productivo”? ¿Cuál ha sido el impacto específico de cada uno de estos programas en el Centro Fundacional de Usaquén?

Respuesta: es importante precisar que este Departamento Administrativo desarrolla la estrategia “Bogotá a Cielo Abierto” (BACA), las iniciativas “Hecho en Bogotá”, “Barrios Vivos” y “Bogotá Corazón Productivo” no hacen parte de las estrategias gestionadas por esta entidad.

La estrategia Bogotá a Cielo Abierto se orienta específicamente al sector gastronómico, promoviendo el uso responsable, seguro e incluyente del espacio público por parte de establecimientos que prestan servicios de alimentación. Su objetivo principal es revitalizar y dinamizar el espacio urbano, fortaleciendo el desarrollo económico y fomentando una cultura de convivencia armónica y sostenible en áreas al aire libre a través de las actividades de aprovechamiento económico denominadas extensión comercial de actividades gastronómicas y comercialización de comida en vehículo.

A diferencia de esta, las demás estrategias mencionadas tienen enfoques diferenciados: Barrios Vivos está orientada a dinamizar el desarrollo social, económico y creativo en entornos barriales, con énfasis en la solución de problemáticas sociales desde un enfoque comunitario; Bogotá Corazón Productivo busca fortalecer sectores productivos específicos de la ciudad mediante el apoyo a empresarios ubicados en estas zonas; y Hecho en Bogotá tiene como objetivo visibilizar marcas locales y mejorar la competitividad de pequeños comercios, mediante procesos de formación y participación en espacios de mercado.

En ese sentido, la principal diferencia de Bogotá a Cielo Abierto frente a estas iniciativas radica en su enfoque específico en el aprovechamiento económico del espacio público por parte de establecimientos gastronómicos, a través de mecanismos de autorización formal y regulación del uso del espacio urbano, aspecto que no constituye el objeto central de las demás estrategias.

Atentamente,

LUCÍA BASTIDAS UBATÉ

Directora

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Proyectó: Kelly Johanna Guiza Robles- Contratista SGIEP

Revisó: Clara Inés Albino Rodríguez- Contratista SGIEP

Daniel Eduardo Sandoval- Asesor SGIEP

Edgar Duarte Quiroga- Subdirector SGIEP.

Nury Luz Peralta- Asesora Dirección

Código de archivo: 300.190